

中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》 推进实施国家文化数字化战略

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务

供给体系。到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全

景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建

或在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网,利用文化数据服务平台,探索数字化转型升级的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局,在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系,完善文化市场综合执法体制,强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求,在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节,制定文化数据安全标准,强化中华文化数据库数据入库标准,构建完善的文化数据安全监管体系,完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定,健全文化资源数据分享动力机制,研究制定扶持文化数字化建设的产业政策,落实和完善财政支持政策,在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地,支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资,推进文化数字化相关学科专业建设,用好产教融合平台。

《意见》强调,各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程,因地制宜制定具体实施方案,相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导,注重效果评估。

(据新华社)

国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》 人均预期寿命提高1岁左右

国务院办公厅日前印发《“十四五”国民健康规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2025年,公共卫生服务能力显著增强,一批重大疾病危害得到控制和消除,医疗卫生服务质量持续改善,医疗卫生相关支撑能力和健康产业发展水平不断提升,国民健康政策体系进一步健全,人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右。

《规划》指出,“十四五”时期卫生健康工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,全面推进健康中国建设,加快实施健康中国行动,深化医药卫生体制改革,持续推动发展方式从以治病为中心转变为以人民健康为中心,为群众提供全方位全周期健康服务。

《规划》确定了七项工作任务。一是织牢公共卫生防护网。提高疾病预防控制能力,完善监测预警机制,健全应急响应和处置机制,提高重大疫情救治能力。二是全方位干预健康问题和影响因素。普及健康生活方式,加强传染病、寄生虫病和地方病防控,强化慢性病综合防控和伤害预防干预,完善心理健康和精神卫生服务,维护环境健康与食品药品安全,深入开展爱国卫生运动。三是全周期保障人群健康。完善生育和婴幼儿照护服务,保护妇女和儿童健康,促进

老年人健康,加强职业健康保护,保障脱贫地区和残疾人等相关重点人群健康服务。四是提高医疗卫生服务质量。优化医疗服务模式,加强医疗质量管理,加快补齐服务短板。五是促进中医药传承创新发展。充分发挥中医药在健康服务中的作用,夯实中医药高质量发展基础。六是做优做强健康产业。推动医药工业创新发展,促进高端医疗装备和健康用品制造生产,促进社会办医持续规范发展,增加商业健康保险供给,推进健康相关业态融合发展。七是强化国民健康支撑与保障。深化医药卫生体制改革,强化卫生健康人才队伍建设,加快卫生健康科技创新,促进全民健康信息联通应用,完善卫生健康法治体系,加强交流合作。

《规划》提出,加强组织领导,动员各方参与,做好宣传引导,强化监测评价,推动各项任务落实。

(据新华社)



(上接 01 版)

值得一提的是,峰会首次开启“一会一展”模式技术,在覆盖多维主题论坛的基础上,特设技术公益云展馆,共有来自超50个公益机构、慈善组织、高校、科研机构、科技企业选送的近100个技术公益项目以及技术公益案例成果在线展出,汇成全球最大的公益云展馆。

自2016年至今,峰会已举办6届,目前已成为拥有

102家联席机构、近3000家委员单位的行业共建第一平台。数千家慈善组织通过峰会开启“互联网+公益”的征程。

与此同时,腾讯公益慈善基金会、中国红十字基金会等17家行业代表在峰会上发出倡议,呼吁全社会共同行动,拥抱技术公益,引领社会创新。

(李庆)



低碳出行 延缓气候变暖
让公益成为一种生活方式

