

## AI

2024年,随着DeepSeek借助大模型价格战一跃成名,字节跳动、腾讯、百度、阿里巴巴等大厂纷纷降价跟进,国内大模型价格战由此揭幕,AI逐步走向各个行业,走进大众视野。

政策上,近年来我国不断加强人工智能立法,初步构建起涵盖法律、行政法规、部门规章及地方性法规等多层次的和数据、算法、应用等多维度的人工智能法律法规制度框架。一方面,我国通过电子商务法、个人信息保护法、民法典等相关法律法规明确人工智能发展治理基础制度;另一方面,围绕算法、深度合成、生成式人工智能等重点领域制定专门规则,其中《生成式人工智能服务管理暂行办法》作为全球首部生成式人工智能专门立法,规定了生成式人工智能服务基本规范。2024年6月,工业和信息化部等部门联合发布

《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南(2024版)》,推动我国人工智能标准化工作走上系统化进程;9月,国务院公布的《网络数据安全管理条例》设置了生成式人工智能专条,明确加强对训练数据和训练数据处理活动的安全管理,完善生成式人工智能数据安全制度。

在上述背景下,2024年,AI与公益慈善的深度结合已经在许多细分领域取得了令人欣喜的进展——

在古籍修复与传承领域,图像分析处理、智能辅助修复等技术得到广泛应用。这些技术不仅可以对古籍图像上的污渍、破损、虫蛀等痕迹进行精准修复,还能实现修复过程的信息化管理。字节跳动公益与北大合作共建的古籍阅读平台“识典古籍”,借助AI技术,让古籍真正“活”起来,以生动、形象、通俗易懂的

方式促进古籍文化传承。

在助力捐赠方面,腾讯公益在2024年“久久公益节”推出“摇一摇,摇出我的公益故事”。该活动基于用户的捐赠历史,通过AI自动生成个性化的公益故事,让捐赠者更深入地了解自己所参与项目的意义,增强捐赠者与项目之间的情感联系。

此外,在支持医疗、服务老年群体、助力乡村教育等公益领域,AI都展现出了极大的潜力。值得一提的是,AI为社会组织的赋能还加快了整个公益慈善行业的建设脚步——

2024年11月,阿里巴巴发布公益AI工具——“AI公益小蜜”。这一创新性工具能够根据“公益灵感”一键生成公益立项书并评估项目书。基金会、评审方可以借助其项目评估助手,对公益项目进行初步筛选。字节跳动公益向社

会组织捐赠飞书商业化版、飞书的AI智能体和“飞书”模型等,让公益机构的办公效率得到极大提升;其还通过“健康度”评估体系、进展AI审核、电子票据等,帮助行业提升数字化能力。

而作为引领AI行业开拓的头部公司,幻方量化也在公益慈善领域持续发力,持续进行大额捐赠。2021年,在幻方量化公司内部被定义为“公益年”,首批捐赠就拿出了2.3亿元;2022年,其年度捐款更是超过3.59亿元,这一年,化名为“一只平凡的小猪”的公司创始人梁文锋以1.38亿元的捐赠额位列中国慈善榜第12位。

未来,在积累了大量数据的前提下,社会组织将有能力自主训练AI模型,以优化AI模型在不同场景中的应用表现,更好地赋能机构及项目管理,AI也将成为公益慈善行业更趁手的“利器”。

## 乡村

“民族要复兴,乡村必振兴。”这是我国“三农”工作重心发生历史性转移后,未来很长一段时间内要坚持和努力的方向。

2024年中央一号文件提出,有力有效推进乡村全面振兴“路线图”。文件要求,以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,打好乡村全面振兴漂亮仗,绘就宜居宜业和美乡村新画卷,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

乡村振兴是一项系统性工程,需要社

会各方共同参与。在相关部门和政策指引下,2024年,我国“三农”工作取得显著成效,乡村全面振兴迈出实质性步伐。我们看到,有更多社会公益资源向乡村倾斜,其中以企业和社会组织等为代表的社会力量,继续发挥自身资源、智力和平台优势,在协作共创的基础上,积极深挖助力乡村振兴潜能,创新乡村振兴帮扶模式。

如中华慈善总会,其推出的“幸福家园”村社互助工程,与各地慈善会合力创新联动机制、协同推进项目落实,成效显著。此外,自中华慈善总会发出建设“慈善幸福家园”号召以来,全国各地慈善系统积极响应,“慈善幸福家园”如雨后春笋迅速发展。截至2024年10月,“幸福

家园”工程累计筹款逾23亿元,已有31个省(自治区、直辖市)近千家慈善组织加入,聚焦乡村民生,动员更多社会力量助力乡村振兴。

再如企业,2021年,阿里巴巴推出助力乡村振兴的整体方案——“热土计划”。三年多时间,832个脱贫县在阿里平台销售超4416亿元,更多农产品得以走出大山,更多农民实现增收;培训乡村人才超22万人次,培养超16万助农主播,AI标注、客服等数字新职业直接帮助25000余名小镇青年在家门口实现就业。

2024年9月4日,阿里巴巴发布助力乡村振兴的“热土计划2024”,聚焦产业振兴、人才振兴、科技振兴以及民生

保障四大方向,推出19项助力乡村振兴的具体举措。特别是在民生领域,该计划持续关注“一老一小”群体公益项目建设,每年将带动1亿人次参与乡村振兴,成为近年来企业助力乡村振兴乃至乡村振兴的典型案例之一。

相关案例不胜枚举。据《公益时报》中国慈善榜分析,多年来,乡村振兴一直是慈善家和企业大额捐赠的主要流向之一。最新一届榜单中,有20余位慈善家将“乡村振兴”设置为唯一捐赠方向,捐赠金额超3亿元;130余家企业将“乡村振兴”列为唯一捐赠方向,捐赠资金超16亿元。如若统计交叉捐赠,相关数据还会更高。

亮点。

2024年3月,卸任西安交通大学校长的王树国加入福建福耀科技大学,成为该校第三任校长。该校由福耀集团董事长曹德旺创办的河仁慈善基金会首期捐资100亿元创办。随着王树国的加盟,福建福耀科技大学的招生日程也被加快。目前,学校首批设置计算机科学与技术、智能制造工程、车辆工程、材料科学与工程等四个普通本科专业,学校全日制在校生规模暂定为8000人。

在《公益时报》中国慈善榜20余年的历史上,“玻璃大王”曹德旺无疑是一个重要的身影,他14次入选榜单,两度问鼎,并以“股捐”开创者的名号被无数后来的慈善家效仿。本届榜单,曹德旺以5.431亿元的高额捐赠位居前三。其

捐赠资金主要流向教育领域,除投入福建福耀科技大学的建设之外,还流向多家高校基金会及中学。其前后捐赠3亿元打造的福建师范大学附属福清德旺中学,也在2024年2月成功晋升为福建省一级达标高中。

2024年,另一所由企业家筹建的民办高校更引人关注。

由上海韦尔半导体股份有限公司董事长虞仁荣个人注资460亿元打造的宁波东方理工大学,于2024年11月在浙江省教育厅进行公示,这意味着该校的建设进入新的关键阶段。据该校校长、中国科学院院士陈十一表示,该校在2025年开始招收本科生,做到“一流资源,高端起步”,办学取得有显示度的进展;到2035年做到“体系完整,特色鲜

明”,成为全球具有较强影响力的新型研究型大学;到2050年,力争“科教重镇,跻身一流”,成为国内外具有重大影响的世界一流大学。而据媒体此前报道,该校规划十年内在校生规模为10000人,本科、硕士、博士比例为4:3:3。

2024年,虞仁荣一致行动人绍兴市韦豪股权投资基金合伙企业(有限公司)以19.275亿元的捐赠问鼎中国慈善榜。本届榜单中,虞仁荣以27.99亿元的个人捐赠,卫冕这一荣誉。其捐赠仍然流向宁波东方理工大学的筹建方——宁波东方理工大学教育基金会。

而随着企业家千金一掷的投入,福建福耀科技大学、宁波东方理工大学办学日程的推进,基金会办学、企业家办学在我国已迎来崭新的篇章。

## 大学

继西湖大学“基金会办大学”模式在中国落地之后,近些年福建福耀科技大学、宁波东方理工大学等纷纷采用基金会办学模式,包含捐赠、学费、政府拨款等在内的学校收入一律归入基金会,办学结余不得用于分红,其创办人试图在办学模式、管理体制、人才培养方面探索出一条创建新型研究型大学的道路。

2024年,随着东方理工大学筹建工作的紧密展开,社会对企业家办学、基金会办学模式寄予了前所未有的期待。而从过去的以个人集资办学为主到企业投资办学,再到现在企业家、慈善家通过基金会捐赠办学,也反映了民办教育举办主体的发展沿革,具有迭代标志性意义,成为教育强国建设中的重要

## 文体

“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。”

“实现中华民族的伟大复兴,离不开高度的文化自信,也离不开文化的兴盛繁荣。”

文化,一直以来都是中国公益捐赠的重要“目的地”。

2024年,中华文脉绵延赓续,优秀传统文化绽放时代光彩,百姓精神文化生活更加丰富,中华文化影响力持续提升,社会主义文化强国建设成果丰硕:7月,北京中轴线列入《世界遗产名录》,中国世界遗产总数达59项,位居世界前列;12月,“春节”申遗成功,中国列入联合国教科文组织非遗名录项目达44个,持续位居世界第一。

在“推动文化发展融入治国理政的

伟大实践”时代命题下,文化类公益项目走深走实。2024年6月,由中国宋庆龄基金会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京师范大学共同推动的“全国青少年美育示范基地”创建项目开展2024年度申报工作,以期建立校社协同、文教融合的青少年美育发展新机制搭建平台,也为“双减”后进一步发挥公共文化机构社会美育的重要作用探索新的路径。

8月,中国文物保护基金会、国家图书馆、字节跳动公益三方合作的“古籍保护与利用公益项目”二期启动,进一步扩大支持范围以培养和吸引更多古籍守护者,对“深入推进国家文化数字化战略”首次列入政府工作报告这一大背景作出回应。

2024年,“村超”“村BA”成了文化

大事件,体育与文化耦合,姚基金、东润公益基金会、快手等社会力量助力其间,绘就乡村振兴的别样图景。

以文化为根,体育公益事业也正在“体育强国”的发展大潮中获得更多关注,涌现出一批优质的体育类公益项目。

如,面对基层体育教师发展,由耐克发起的“活力校园”在2024年迈入2.0阶段。从送教上门、教师培训、教材开发,到关注一线案例、推动体育教育创新,再到围绕体育教育实践中的重点课题开展共创,公益正在深度聚集一线体育教师,为他们提供切实有效的赋能与支持。

面对运动员保障问题,由中华全国体育基金会与安踏集团、中国太平洋保险集团等于2024年共同发起的“优秀运动员终身保障公益项目”,致力于助

力运动员保障体系建设,以终身保障金的形式消除运动员的后顾之忧,开创了以商业保险为运动员提供终身养老保障的先河。

聚焦到具体运动领域。2024年7月,华彬文化基金会与北京市足协通过公益项目与商业创新相结合的模式,发起“长城杯”国际青少年足球邀请赛;12月,“活力校园”在2024年迈入2.0阶段。从送教上门、教师培训、教材开发,到关注一线案例、推动体育教育创新,再到围绕体育教育实践中的重点课题开展共创,公益正在深度聚集一线体育教师,为他们提供切实有效的赋能与支持。

这些被《公益时报》中国慈善榜关注到的公益项目正通过价值传递、资源整合与社会动员,构建“精神富有+物质富裕”的双重发展格局。这些行动与成果也证明,围绕文化与体育的公益行动在促进共同富裕、推动文明进步中具有重要战略价值。

## 科技

2024年,支持基础科学研究的捐赠屡创新高,昭示着中国科技创新生态正经历深刻变革,其背后折射出多重战略意义与社会趋势——

3月,小米公益基金会向国家自然科学基金委员会捐赠1亿元,签约“国家自然科学基金青年学生基础研究项目”,旨在将资助端口前移,及早选拔人才,培育科学素养,激励创新研究,为构建高质量基础研究人才队伍提供“源头活水”。该捐赠是国家自然科学基金委员会历史上首次接受社会捐赠。

8月,字节跳动创始人张一鸣与字节跳动CEO梁汝波共同向母校南开大学捐赠2亿元,主要用于支持南开数学研究和人才培养。

10月,韦尔股份公告,为支持教育

事业发展,支持宁波东方理工大学报批报建、基础设施工程及筹建学校所需要的各项人员、科研和教学资源……虞仁荣计划向宁波东方理工大学教育基金会无偿捐赠其持有公司的2500万股无限售条件流通股。以当日收盘价估算,该部分捐赠股票价值约28亿元。至此,韦尔股份董事长、宁波东方理工大学创投发起人虞仁荣因筹建宁波东方理工大学已累计捐赠6000万股。

“真正的护城河不在财务报表,而在产业生态的土壤培育。”在虞仁荣看来,“半导体行业的发展需要很长的持续性,只要我们耐得住寂寞,孜孜不倦地投入技术,深耕十年二十年,一定会出现几千亿美元市值的芯片公司。”这样的精神或许能够解释虞仁荣为何会

选择将半数身家投入周期超10年的教育工程。

与虞仁荣锚定长周期持续投入基础科学研究的,还有2022年便已落地的“深圳新基石科学基金会”。随其成立,此前由腾讯创立出资的“科学探索奖”也交由新基石科学基金会出资、运营。这一面向基础科学和前沿技术、资助“探索型”青年科技工作者的奖项,在2024年迎来新的变化——申报年龄上限对女性申请者从45岁提高到48岁,更符合女性科研工作者的实际情况。除了科学探索奖,该基金会还推出“新基石研究员项目”,由科学家主导人才遴选、腾讯提供资金支持,独立运作,并长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究、实现“从0到1”

的原始创新。

“社会捐赠支持科研活动的积极意义被社会广泛接受,已成为支持科学研究的一种形式,是政府积极探索支持的科研投入方式。”来自北京科学学研究所的杨博文、涂自北京撰文,“科技向善”的理念更广泛地被国内一些大型高新技术企业接受,成为其企业价值观和发展战略的重要内容,同时,越来越多的慈善组织和社会创新项目也开始聚焦于如何运用科技力量有效解决社会问题。

当下,中国科技创新正从“跟随式创新”转向“引领式创新”,社会力量通过资本、技术、教育等多维度介入基础研究,形成“政府主导、企业协同、社会参与”的新型创新生态。

## 一老一小

“中国式现代化,民生为大。”在广大民生发展议题中,养老事业又是关键部分。

2024年伊始,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,作为我国首个以“银发经济”命名的政策文件被视为“银发经济”元年的标志性事件。

5月,民政部、农业农村部等22部门联合印发《关于加快发展农村养老服务的指导意见》,首次专门对发展农村养老服务作出系统性部署。

10月,民政部等24部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》,旨在进一步推动养老服务高质量发展,提升老年人生活品质。

12月,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布,要求加快健全养老服务网络,优化养老服务供给格局,强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务……

政策走深走实,构建起“普惠保障+品质提升+产业创新”的养老新格局,既彰显出基本公共服务均等化导向,又通过市场化机制激活银发经济新动能,为应对老龄化提供系统性解决方案,标志着养老事业从“兜底保障”向“品质发展”全面升级。

由此传导,中国养老类公益项目也迎来新面貌。

例如,在激发老龄志愿服务、推动老有所为方面,民政部、全国老龄办、中国老龄协会启动新时代“银龄行动”,全国“银龄行动”信息平台上线运行。自2003年至2024年7月底,全国参加“银龄行动”的老年志愿者总人次已超700万,开展援助项目4000多个,受益群众超4亿人次。

而以中国社会福利基金

会、中国人口福利基金会、爱德基金会、字节跳动公益基金会、泰康溢彩公益基金会等为代表的常年深耕养老议题的社会组织,均在2024年持续投入为老公益事业,与捐赠人一道为老龄福利带来基底力量。

“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的千年训谕,在当代中国社会治理框架中演化出新的时代内涵——老年群体与儿童群体犹如文明传承的双螺旋结构,不仅承载着伦理秩序的根基性价值,更构成社会发展进程中互为依托的实践支点。

例如,在成功实施“慧育中国:山村入户早教计划”基础上,2024年,中国发展研究基金会规模化升级扩展,发起“阳光起点:十万农村婴幼儿入户养育指导行动计划”,锚定6-36个月婴幼儿,率先在贵州省毕节市农村儿童发展综合示范区和青海省海东市农村儿童早期发展示范区开展,将受益儿童人数提高到10万,并达成“千乡万村”的覆盖目标。

从实践走向研究,由研究指导实践,围绕0-3岁儿童早期发展议题,社会各界纷纷行动。2024年岁尾,我国首部0-3岁儿童蓝皮书在京发布。研究认为,我国0-3岁儿童发展工作成效显著,相关政策法规体系初步建立,“政府主导、部门合作、社会力量参与”的儿童服务体系逐步完善,但与当前社会经济发展相比,仍存在儿童福利观念和制度相对滞后、服务供需不平衡、专业人才匮乏等结构性矛盾和挑战。

2024年发生的实践证明,中国正在通过制度设计、技术革新、社会动员的多重驱动,构建起覆盖全龄、城乡统筹、科技支撑的“一老一小”民生保障新范式。

## 应急救援

今年1月,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部发布2024年全国自然灾害基本情况:2024年,我国自然灾害以洪涝和地质灾害、台风、风雹、低温冷冻和雪灾为主。截至2024年12月31日,据地方应急管理部门报告,各种自然灾害造成全国9413万人次不同程度受灾,直接经济损失4011.1亿元。

频发的自然灾害、巨大的破坏力,使得应急救援一直都是中国公益慈善领域最引人关注的议题之一。

在去年的榜单中,近1200家上榜企业中有超十分之一的企业捐赠方向明确包括应急救援及防灾减灾。2024年,面对极端降温和台风引发的洪涝地质灾害,慈善组织与爱心企业从东北至海南构筑起救灾战场的基层防线,不仅保障了灾区群众的物质需求,更传递了社会温度。而在政策支持不断强化的背景下,这些精准高效的行动正推动我国自然灾害应急响应与慈善捐赠机制的效能提升,为灾后重建注入持久动力。

具体实践中,多元创新举措频现:腾讯基金会首创“数字关爱券”模式,针对京津冀水灾及积石山地震受灾家庭开展定向帮扶;面对赈灾与灾后重建,中国乡村发展基金会持续开展“以工代赈”项目;为应对全国大范围暴雪冻雨天气,中央广播电视总台国家应急广播中心联合应急管理部国家减灾中心及企业上线“低温雨雪冰冻信息上报平台”……

通过部分慈善组织的年度报告,我们也能窥见社会爱心的汇集与专业公益力量的挑战,但政策与实践的双向突破正推动应急救援体系向“全链条协同、多主体共治”转型,彰显中国防灾减灾机制的韧性升级。

援18次,赴7省开展救灾,捐赠1.98万只赈济家庭箱,资助295家社会应急力量组织;壹基金于积石山地震一周年之际发布的重建工作报告显示,灾后过渡安置和恢复重建项目累计受益人次超12.5万。

政策协同层面亦取得突破。2024年3月11日,应急管理部救灾和物资保障司组织召开救灾物资保障政社协同座谈会,肯定基金会在灾害应对中的贡献,并与参会机构就构建常态化政社协同机制达成共识;6月至8月广东、湖南暴雨洪涝期间,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部多次启动应急物资政社协同保障机制,在人员救援、物资运输多样化生活物资,切实保障受灾群众基本生活。

此后的11月,《国家防灾减灾救灾委员会办公室关于进一步强化救灾物资管理工作的通知》正式出台,要求地方应急管理部门动态评估风险形势,联合企业、社会组织建立常态化的应急物资协同保障机制,引导社会力量按需开展救灾捐赠。同期施行的新修订的《中华人民共和国突发事件应对法》更明确规定:国家建立社会力量参与突发事件应对的法定机制,强化企事业单位、社会组织、志愿者等主体的依法有序参与,提升全民防灾避险与救助能力。

面对灾情,慈善组织与爱心企业通过多元模式创新、政社协同机制,在人员救援、物资调配、灾后重建等领域形成立体化响应网络。尽管面临募捐遇冷、基层服务可持续性挑战,但政策与实践的双向突破正推动应急救援体系向“全链条协同、多主体共治”转型,彰显中国防灾减灾机制的韧性升级。

国家建立社会力量参与突发事件应对的法定机制,强化企事业单位、社会组织、志愿者等主体的依法有序参与,提升全民防灾避险与救助能力。

面对灾情,慈善组织与爱心企业通过多元模式创新、政社协同机制,在人员救援、物资调配、灾后重建等领域形成立体化响应网络。尽管面临募捐遇冷、基层服务可持续性挑战,但政策与实践的双向突破正推动应急救援体系向“全链条协同、多主体共治”转型,彰显中国防灾减灾机制的韧性升级。